

Bayard Canada, groupe de Presse, Edition et Numérique, est un éditeur de référence dans trois domaines : jeunesse, religieux et senior, rejoignant des millions de lecteurs chaque année. Bayard encourage les enfants et les adolescents à explorer et à découvrir le monde qui les entoure, et aide les adultes à mieux comprendre notre univers changeant. Bayard publie en français et en anglais, construisant ainsi des communautés de lecteurs dans tout le pays, avec mission d'inciter l'imagination et la réflexion.

Novalis, une division de Bayard, se spécialise dans les livres, les ressources et les périodiques destinés au marché chrétien, s'inspirant de la large tradition catholique.

Coordonnateur.rice Marketing

Équipe Novalis

Nous sommes à la recherche d'un.e Coordonnateur.rice Marketing qui se distingue par sa qualité de rédaction, son organisation, son efficacité, sa rigueur et sa bonne humeur, pour se joindre à notre équipe dynamique.

Il s'agit d'un emploi à temps plein (35 heures par semaine) basé au bureau de Montréal de Bayard Canada, situé au 4475, rue Frontenac. Nous travaillons en mode hybride.

Relevant du Directeur éditorial, la personne titulaire du poste est responsable des activités liées à la promotion de nos livres.

Principales tâches :

- **Élaborer et mettre en œuvre des stratégies marketing** pour promouvoir les nouveautés éditées en français et en anglais, ainsi que les principales publications des éditeurs distribués par Novalis.
- **Gérer les relations de presse** pour les ouvrages édités et distribués, tant en français qu'en anglais, afin de maximiser la visibilité des titres dans les médias.
- **Participer aux réunions éditoriales** et contribuer activement aux discussions pour assurer une cohésion entre les objectifs éditoriaux et les stratégies marketing.
- **Assurer la coordination entre les équipes** éditoriales et commerciales de Novalis et le département marketing de Bayard Canada, pour garantir une communication fluide et efficace.
- **Sélectionner les titres à promouvoir** dans les catalogues et dans les initiatives marketing, que ce soit en format imprimé ou numérique, en fonction des priorités stratégiques.
- **Gérer et développer la présence des publications** sur les réseaux sociaux, en animant les communautés et en optimisant le contenu pour accroître l'engagement et l'impact.

Exigences / compétences recherchées :

- Au moins 3 ans d'expérience en communication, en marketing ou dans un domaine connexe
- Bilinguisme parfait (anglais et français)
- Excellentes capacités de rédaction et de communication
- Très bon sens de l'organisation
- Esprit d'équipe et capacité de collaboration
- Maîtrise de la suite Office
- Bonne connaissance des réseaux sociaux
- Atout : Expérience ou intérêt pour le secteur de l'édition ou le milieu du livre
- Atout: Connaissance de l'Église catholique canadienne

Entrée en fonction : 6 janvier 2025

Avantages corporatifs

Novalis s'engage à offrir un milieu de travail diversifié et inclusif. Nous offrons un environnement de travail sécuritaire et collaboratif.

- Ambiance de travail chaleureuse, conviviale et respectueuse
- Mode de travail hybride
- Rémunération globale compétitive
- Assurances collectives
- Accès illimité à un service de télémédecine
- Programme d'aide aux employés et à leur famille
- REER/RPDB
- Formation continue
- Réductions tarifaires à l'achat de livres ou sur les abonnements à nos magazines
- Stationnement sur place
- Horaire d'été
- Congé pendant les Fêtes

Si vous avez besoin d'accommodements pendant le processus de recrutement, nous travaillerons avec vous pour répondre à vos besoins.

Pour postuler, veuillez faire parvenir votre curriculum vitae à emploi@bayardcanada.com avec l'objet « Coordonnateur Marketing ».

Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt, cependant, seuls les candidats sélectionnés pour un examen plus approfondi seront contactés.