

Bel âge et Good Times

Conseiller ou conseillère senior, solutions média multiplateformes

Mission

Dans un monde publicitaire en pleine transformation, assurer la génération de nouveaux revenus et le développement de partenariats avec des clients directs ainsi que des agences de Montréal et de Toronto.

Responsabilités

Recruter de nouveaux partenaires publicitaires en développant des contacts privilégiés avec des agences et clients directs. Fidéliser les clients récurrents en maintenant en augmentant leur volume d'affaires.

Cibler les besoins précis des clients - nouveaux et existants - et développer à leur intention des concepts publicitaires et des projets multiplateformes sur mesure tels que contenus natifs, publireportages, partenariats et commandites.

Participer à la création de formats publicitaires d'impact pour les plateformes numériques de la marque.

Appuyer l'équipe de développement des affaires dans la création et la présentation de campagnes intégrées.

Profil

Baccalauréat en marketing ou domaine connexe et 3 à 5 ans d'expérience dans un poste similaire.

Créativité, dynamisme, leadership et aptitude à travailler en équipe.

Liens établis avec les principales agences de Montréal et Toronto un atout.

Maîtrise des logiciels MS Office (Power Point, Excel).

Maîtrise du français oral et écrit; très bonne connaissance de l'anglais.